**קול קורא להתמחות ב-Creative Business Cup**

(**אוגוסט-דצמבר** **2018**)

**רוצים לעזור לקדם יזמים יצירתיים בסביבה בינלאומית?**

**Creative Business Cup (CBC), ארגון הפועל לקידום יזמות בתעשיות היצירתיות, מחפש מתמחים שיסייעו בתכנון האסטרטגיה הדיגיטלית והכוללת של הארגון. התמחות ב- CBC תקנה לכם תובנות ייחודיות של עולם היזמות וחברות הסטארט-אפ הפועלות בתעשיות היצירתיות. הארגון ממוקם בלב קופנהגן, דנמרק.**

המרכז לחדשנות ACT Shenkar מציע לסטודנטים מכל המחלקות להגיש מועמדות להתמחות בת **5 חודשים** ב-Creative Business Cup במסגרת פרוייקט CLEVER - Creative Leadership & Entrepreneurship (במימון האיחוד האירופי).

**אודות הארגון**: Creative Business Cup תומך ביזמים יצירתיים וחדשניים, חיבורם למשקיעים ולשווקים העולמיים, וחיזוק היכולות החדשניות שלהם לתועלת התעשייה והחברה. CBC מנהל את התחרות העולמית השנתית של יזמות יצירתית בנוסף למגוון תחרויות סטארט-אפים אזוריות, וכן עובד עם חברות סטארט-אפ ושותפים לאומיים מכל העולם. [www.creativebusinesscup.com/video](http://www.creativebusinesscup.com/video)

**ההתמחות מיועדת לסטודנטים מכל המחלקות (המסיימים לימודיהם בתשע"ח) המעוניינים להתנסות בעבודה מעשית בארגון בינלאומי מוביל הפועל בתחומי הכלכלה היצירתית והיזמות.**

למשתתפים תוענק **מלגת מחייה של** **850 יורו לחודש** וכן מימון **כרטיס הטיסה עד לגובה של 530 יורו.**

מוצעות **שתי משרות התמחות** :

**Profile 1:** event management including conceptualization, planning and executing events; data analysis, administrative, filing (organizing internal documents); communication/marketing for all areas of CBC's activity

* You love to organise, analyse, and optimise. This could be in relations to how we process data or how we process larger collections of information -internal and external. Your worst nightmare is clutter, and you are thrilled when you get to systematise and organise.
* You know how to plan and execute events. You are familiar and comfortable with project management. You understand how to create a plan, a process, and a structure that ensures that a project runs smoothly and in a timely manner.
* You have a knack for creating engaging content for multiple purposes and audiences. You know how to write the stories that people want to read, whether it is a newsletter about our latest endeavours or a report for our board members.

**Profile 2:** project management, partner relations

* Running a Creative Business Solution. We aim to support the creative industries across all sectors. You will be working with the partners/sponsors who co-hosts the solution, to ensure a smooth open-innovation process and secure a good outcome for both the startup and the partners.
* Audiovisual/graphics. We do not have these resources inhouse, so this would be an opportunity to build and advise us on how we should go about our visual identity and communication in general with a focus on the design.
* Partner Relations. Working with the global CBC network of national partners, you will assist in tending to our national partners in securing accessible information, resources and help build better ways to insure efficient and beneficial communication for both parts.

**Who you are:** You have experience with abovementioned tasks, either from your studies or work. You will be busy and have a lot of responsibility, so you must be comfortable with taking lead. It is also important that you are comfortable with working in teams, as you will work closely with your colleagues and external partners on projects.

We value your inputs and we want you to take ownership of your projects. Your English skills must be advanced in both written and oral form. Other languages are a plus, but not a requirement. As a person, you are energetic, motivated, and resourceful.

**אופן הגשת מועמדות:**

* יש להגיש **מכתב מוטיבציה**\* בצרוף **קורות חיים באנגלית** למרכז החדשנות ACT Shenkar ([lina@shenkar.ac.il](mailto:lina@shenkar.ac.il) ) **עד ה-15.6.2018**. נא לציין את הצעת משרה מועדפת. יש להחתים את ראש המחלקה על המכתב.
* הצגת פטור מלימודי אנגלית

**\*כיצד לכתוב מכתב מוטיבציה?**

יש להגיש מכתבת מוטיבציה באורך מקסימלי של עמוד A4. יש להתייחס לנקודות הבאות:

כללי: שם ושם משפחה, שם המחלקה, שנת לימודים נוכחית

אישי: מדוע את/ה חושב/ת שאת/ה מתאים/מה לתוכנית? מה את/ה מביא/ה לארגון? מה היית רוצה לקבל מארגון? מה השאיפות המקצועיות שלך? מה הרקע הרלוונטי איתו את/ה מגיעים להתמחות? אלו מהתכנים שהתכנית מציעה תואמים למטרות המקצועיות שלך? אין צורך לענות בפורמט של שאלה/תשובה אלה בטקסט חופשי רציף.