

13x14.92	1	עמוד 3	הארץ - גלריה	23/08/2016	54784849-9
פרופ' יולי תמיר ומכללת שנק - 1988					

תצוגת הבוגרים של מחלקת

האופנה בשנקר השנה

צילום: רפי דלויה

הספר שמקנים ידע טכני ואלה שמתמקדים בחידושים טכנולוגיים זכו לציון גבוה, בעוד שהיצע הקורסים בנושאי עסקים, שיווק וקיימות זכה לציונים מתחת לממוצע.

בהמשך נכתב כי "יותר מ-80% מהסטודנטים העידו כי הם מרוצים מהלימודים, לרבות האירועים המאפשרים הזדמנויות לנטוורקינג, כמו גם מצידדי הכשרונות הנמשכים לבית הספר". בשנה שעברה דירג האתר את בית הספר במקום ה-11 מתוך 21, עם ציון של 74 מתוך 100.

משנקר נמסר כי "נשיאת המוסד יולי תמיר וראש המחלקה לאופנה לאה פרץ מקבלות בשמי חה רבה את הדירוג החדש ורואות בו אישור רשמי ומנומק להישגים הנפלאים שהמחלקה, צוות המרצים והסטודנטים מגיעים אליהם.

הזכיות בתחרויות בינלאומיות, ביקורי ראשי מחלקות האופנה הטובות ביותר מרחבי העולם בביקורות הגמר ובתצוגות והגעתם לראשונה השנה של צייד הכשרונות של H&M, אינדיטקס והוגו בוס הם אישור נוסף לרמתה הגבוהה של המחלקה והעניין שתוכנית הלימודים שלה מעוררת בעולם".



"ביזנס אוף פאשן": שנקר העשירי בדירוג תוכניות לימוד האופנה הטובות בעולם

האתר המוערך סקר מוסדות מ-17 מדינות, ובחן בין היתר את מידת השפעתם על התעשייה העולמית. "סנט מרטנס" בלונדון דורג ראשון

רות פרליבהריר

מחלקת עיצוב האופנה בשנקר

דורגה במקום העשירי מתוך 54 תוכניות לימוד האופנה הטובות בעולם, על ידי האתר הבריטי "The Business of Fashion". האתר המוערך סקר מוסדות מ-17 מדינות בעולם, ובחן בין היתר את מידת השפעתם על תעשיית

האופנה העולמית; את חוויית הלימוד של הסטודנטים ואת ערכם של הלימודים לטווח ארוך. במקום הראשון דורגה זו השנה השנייה ברציפות תוכנית הלימודים של בית הספר סנט מרטנס שבלונדון.

בשקלול הנתונים השיג **שנקר** ציון של 75.5 מתוך 100. עורכי האתר ציינו כי "הקורסים בבית